

## Percepciones sobre el pago de impuestos en comerciantes del barrio Karen Luana en Saltos del Guairá, Paraguay

### Perceptions of Tax Payment Among Merchants in the Karen Luana Neighborhood in Saltos del Guairá, Paraguay

Derlis Daniel Duarte Sanchez

*Universidad Nacional de Canindeyú, Saltos del Guairá, Paraguay*

Email: [duartesanchezderlisdaniel@gmail.com](mailto:duartesanchezderlisdaniel@gmail.com)

 <https://orcid.org/0000-0002-6717-2873>

Zulma Dahiana Valdez Sosa

*Universidad Nacional de Canindeyú, Saltos del Guairá, Paraguay*

Email: [dahianavaldez16@gmail.com](mailto:dahianavaldez16@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0008-9299-3711>

Suni Beatriz López Guillen

*Universidad Nacional de Canindeyú, Saltos del Guairá, Paraguay*

Email: [sunilopez21@gmail.com](mailto:sunilopez21@gmail.com)

 <https://orcid.org/0009-0002-6418-5879>

**Autor para la correspondencia:** [duartesanchezderlisdaniel@gmail.com](mailto:duartesanchezderlisdaniel@gmail.com)

Líneas de publicación: Administración, Turismo, Marketing e innovación tecnológica y comunicación.

Fecha de recepción: 30 de enero 2025

Fecha De aceptación: 27 de marzo 2025

Artículo revisado por doble pares ciego

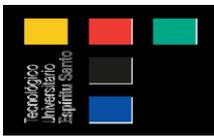
#### Resumen

Entender cómo la comunidad percibe sus obligaciones fiscales puede ayudar a diseñar estrategias educativas más efectivas que promuevan un mayor cumplimiento. El objetivo de la investigación fue, analizar las percepciones sobre el pago de impuestos en los comerciantes del barrio Karen Luana, Saltos del Guairá, Paraguay. La metodología empleada fue cuantitativa, descriptiva y no experimental, con una población de 21 pymes. Se utilizó una encuesta, aplicada durante el segundo semestre de 2024. La encuesta revela que el 76% de los encuestados considera que el pago de impuestos es una responsabilidad ciudadana importante. Sin embargo, solo el 62% se siente satisfecho con la claridad de la información sobre cómo pagar impuestos locales, lo que indica que un 38% percibe la información como insuficiente o poco clara. En relación a los programas de educación fiscal, un 48% se muestra neutral sobre su utilidad, mientras que el 38% expresa desacuerdo, reflejando una percepción negativa hacia estas iniciativas. Solo un 5% de los participantes considera que los programas son útiles, evidenciando una baja aceptación general. Estos hallazgos destacan la necesidad de mejorar las estrategias de educación y comunicación en materia tributaria.

**Palabras clave:** comerciantes, cultura tributaria, educación fiscal, factores socioeconómicos.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



## Abstract

Understanding how the community perceives its tax obligations can help design more effective educational strategies to promote greater compliance. The objective of the research was to analyze the perceptions of tax payment among merchants in the Karen Luana neighborhood, Saltos del Guairá, Paraguay. The methodology used was quantitative, descriptive, and non-experimental, with a population of 21 SMEs. A survey was conducted during the second semester of 2024. The survey reveals that 76% of respondents consider tax payment to be an important civic responsibility. However, only 62% feel satisfied with the clarity of information on how to pay local taxes, indicating that 38% perceive the information as insufficient or unclear. Regarding tax education programs, 48% are neutral about their usefulness, while 38% express disagreement, reflecting a negative perception of these initiatives. Only 5% of participants consider the programs useful, indicating a low general acceptance. These findings highlight the need to improve educational and communication strategies regarding taxation.

**Keywords:** merchants, tax culture, tax education, socioeconomic factors.

## Introducción

Una parte importante del proceso de desarrollo de cada país es la construcción de un contrato social en el que los ciudadanos pagan impuestos y, a cambio, reciben bienes y servicios públicos (McCulloch et al., 2021). Esto se debe a que el gobierno necesita financiación para atender las necesidades de sus ciudadanos, y los impuestos son una forma clave de movilizar esos fondos. Sin embargo, el incumplimiento tributario sigue siendo un problema significativo en muchos países (Sebele Mpfu, 2020).

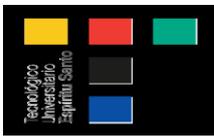
El (in)cumplimiento tributario es un tema que continúa atrayendo el interés tanto de académicos como de formuladores de políticas (Górecki & Letki, 2021). En este contexto, la moral fiscal se refiere a la motivación interna que impulsa a las personas a cumplir con sus responsabilidades tributarias, así como al sentimiento de culpa que pueden experimentar si no lo hacen (Kempe et al., 2020).

La motivación de cumplimiento fiscal se define como la voluntad individual de cumplir con la ley tributaria (Gangl & Torgler, 2020). En general, un sistema tributario está conformado por un conjunto de tributos guiados por principios que facilitan el cumplimiento de la obligación de tributar por parte de los ciudadanos (Muñoz & Villarreal, 2020).

Además, la redistribución de los impuestos recaudados en una sociedad tiene consecuencias no solo presupuestarias, sino también sociales. Esto se debe a que representa la reasignación de recursos escasos entre los ciudadanos, considerando que estos recursos son finitos (Bueno, 2022).

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



Por otro lado, la cultura tributaria se refiere a cómo los individuos de una sociedad forman una imagen de los impuestos, basada en una combinación de información y experiencia sobre la acción y desempeño del Estado. Esto implica no solo el conocimiento de los ciudadanos sobre sus responsabilidades contributivas, sino también su acción correspondiente (Gutiérrez et al., 2021).

En este sentido, Loor & Pincay, (2023) señalan que, la cultura tributaria funciona como un mecanismo que implica la responsabilidad de los contribuyentes de seguir las normativas establecidas. Se fundamenta en la educación, los valores y el cumplimiento efectivo de los pagos de impuestos. Así, hay una relación directa y sistemática con las obligaciones fiscales, dado que el pago de tributos es crucial para que el Estado se financie y pueda cubrir el gasto público.

Además, Villasmil Molero et al., (2024) afirman que los factores que influyen en el incumplimiento tributario reflejan una serie de problemáticas, incluyendo la falta de conocimiento tributario, la complejidad normativa, la desconfianza en las instituciones gubernamentales, la presión fiscal, la ineficacia en la fiscalización, una cultura arraigada de evasión y dificultades económicas.

### **Planteamiento del problema**

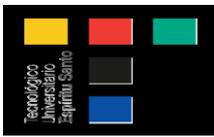
Existen investigaciones previas sobre las percepciones de pago de impuestos en Paraguay, Florentín Portillo (2020) estudio sobre el conocimiento y cumplimiento tributario en el Paraguay desde la perspectiva del sector empresarial. Villalba Quintana & Ruotti (2024), realizaron un estudio sobre informalidad tributaria: percepción de comerciantes de despensas de Villa Elisa y profesionales expertos, año 2021. Otro estudio similar, Mongelos et al., (2022) sobre informalidad tributaria en pequeños negocios y la oportunidad de formalización mediante el régimen IRE RESIMPLE en la ciudad de Lambaré 2022. Además, Vázquez & Chamorro, (2024) estudiaron sobre la conciencia Tributaria de los Microempresarios Comerciales de la Ciudad de Pilar, Paraguay, año 2023.

En Saltos del Guairá, Duarte & Martínez González (2024), estudiaron la cultura tributaria en los puestos de ventas del mercado municipal de Saltos del Guairá. Además, Ramírez Schulz et al., (2023), estudiaron el cumplimiento de las normativas tributarias y sociales en las MIPYMES industriales saltoguaireñas.

Este trabajo se alinea al Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos (Naciones Unidas, 2023; Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030, 2014), porque con una buena percepción de impuestos o cultura tributaria puede haber más formalización y por ende más recaudación del estado (Romero Carazas, 2023).

De todo lo anterior, dado que no se ha encontrado un estudio que explore las percepciones sobre el pago de impuestos en este contexto particular, se plantea la problemática: ¿Cuáles son las percepciones de los comerciantes del barrio Karen Luana en Saltos del Guairá, Paraguay, respecto al pago de impuestos? Esta pregunta busca

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0



llenar un vacío en la literatura y proporcionar una comprensión más profunda de las actitudes y creencias de los comerciantes locales sobre sus responsabilidades tributarias.

## **Marco teórico**

### **Cultura tributaria**

La cultura tributaria se define como el conjunto de información y nivel de conocimiento que posee un país sobre los impuestos, así como las percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad adopta en relación con la tributación. El deber de pagar impuestos es una responsabilidad compartida por todos los ciudadanos; sin embargo, las instituciones estatales carecen de sistemas de control efectivos, lo que dificulta en gran medida el cumplimiento de esta obligación. Por ende, es fundamental que cada individuo reconozca y entienda que la falta de ingresos tributarios provoca una escasez de fondos en las arcas del Estado, lo que afecta su capacidad para llevar a cabo funciones esenciales (Duarte & González, 2024).

Además, la cultura tributaria se la podría definir como el conocimiento y cumplimiento de manera voluntaria por parte del contribuyente de las obligaciones tributarias; en tal sentido con la recaudación se permite la realización de obras necesarias para el desarrollo de la población, profundizando la relación del estado y el ciudadano para crear consciencia de la responsabilidad del cumplimiento de los deberes formales (Sánchez et al., 2021).

### **Factores que influyen en la informalidad tributaria**

Uno de los factores principales factores según Flor Almada (2023) la carencia de información sobre los tributos, su valor económico y el impacto social de los bienes y servicios públicos representa un problema que puede abordarse mediante capacitaciones tributarias. Estas formaciones pueden tener un efecto positivo en el fortalecimiento de la conciencia impositiva entre beneficiarios, profesionales y trabajadores en general.

Además, en los resultados de Quintana & Ruotti (2024), se demuestra que, la informalidad tributaria desde la perspectiva de los sujetos de estudios que la mayor causa sucede por falta de educación, baja cultura tributaria y por el desconocimiento de lo que implica acceder a la formalización tributaria.

Además, agrega Quispe & Herrera (2023) que la difícil la formalización de los comerciantes, seguido por las políticas tributarias que establece el gobierno que generan costos tributarios altos y fiscalización excesiva, finalmente otra causa son los costos laborales altos, ya que tener trabajadores e inscribirlos en planillas formalmente es sumamente costoso.

En este contexto, la onerosidad tributaria, el diseño y la aplicación de los controles fiscales, las consecuencias del incumplimiento, y la administración y el destino de los recursos fiscales son factores del sistema tributario que influyen en la informalidad empresarial; mientras que el tamaño, la tipología tributaria, el sector, el tipo de cliente, el domicilio fiscal y la ubicación, y el medio de pago son características de la organización y de la operación con influencia en el fenómeno (Pedroni, 2024).



## Actitudes hacia los impuestos

Se refiere a la actitud, percepción, conocimiento y comportamiento que tienen las personas respecto al cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Esto influye de manera directa en la recaudación de impuestos y, por ende, en la financiación del gobierno y la disponibilidad de recursos públicos, ya que puede incrementar o disminuir los fondos destinados a estos propósitos. Cabe señalar que en América Latina se presenta un nivel relativamente bajo de cultura tributaria, debido a la falta de conocimiento y a una gestión estratégica ineficaz por parte de los organismos de control. Por lo tanto, es fundamental promover la cultura tributaria con el fin de educar a la sociedad y fortalecer aspectos clave en el comportamiento humano, como actitudes, creencias, comportamientos y conocimientos, para garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias (Chóez & Verónica, 2023).

Además, el desarrollo de una conciencia fiscal implica reconocer que, más allá de opciones y modelos fiscales específicos, hay una serie de criterios que justifican la financiación solidaria de las necesidades públicas y colectivas. De este modo, el cumplimiento tributario abarca tanto la noción de conciencia fiscal, que se basa en la identificación del individuo con sus propios valores particulares, como el concepto de moral tributaria, que se refiere a la correlación entre los valores individuales y aquellos que son socialmente aceptados (Alarcón García et al., 2021).

Por lo tanto, los impuestos son la contrapartida necesaria para tener un Estado de bienestar. Algunas veces es posible aumentar el nivel de protección de un programa de bienestar sin subir el gasto (por ejemplo, optimizando su eficiencia) pero, en general, para mejorar los programas sociales hacen falta subidas de impuestos. De hecho, cuando comparamos países europeos, vemos que los sistemas de bienestar amplios y generosos van acompañados de una carga fiscal relativamente alta (Calzada & Pino, 2020).

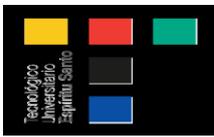
## Formalización empresarial en Paraguay

En 2014, el Gobierno Nacional anunció el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 donde destaca la formalización en sus objetivos y acciones. Reconociendo las limitaciones que los niveles de informalidad en el país representan para su desarrollo, el desafío de la formalización se aborda a nivel de ejes estratégicos, objetivos y accionables. En la estrategia de competitividad e innovación, se expresa el objetivo de alcanzar el 90% de la formalización de la actividad económica en los principales sectores. La formalización también aparece como parte de las acciones para impulsar la política industrial, la competencia en la economía y el empleo decente (Casalí et al., 2022)

Las empresas formales aprovechan los procesos de formalización, ya que estos disminuyen la competencia desleal que representan las empresas informales. Las compañías que se han formalizado obtienen acceso a financiación, servicios y tecnologías que favorecen su desarrollo empresarial, y corren un menor riesgo de enfrentar sanciones gubernamentales. Además, tienen la oportunidad de participar en licitaciones públicas o actuar como proveedoras o minoristas para empresas más grandes (Mongelos et al., 2022).

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



## Materiales y Métodos

Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, este enfoque implica utilizar herramientas matemáticas y estadísticas para llegar a conclusiones. Estos datos ayudan a encontrar asociaciones explicativas o relaciones causales entre variables (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018; Duarte Sánchez & Guerrero Barreto, 2024).

La población estuvo compuesta por 21 pymes del barrio Karen Luana de Saltos del Guairá, Paraguay, que se incluyeron de forma intencionada. El instrumento de recolección de datos fue la encuesta, se les aplicó a través de trabajo de campo con corte transversal durante el segundo semestre del 2024. Los resultados fueron procesados en *Excel* y para la discusión se realizó análisis teórico.

Las variables de la investigación son las siguientes:

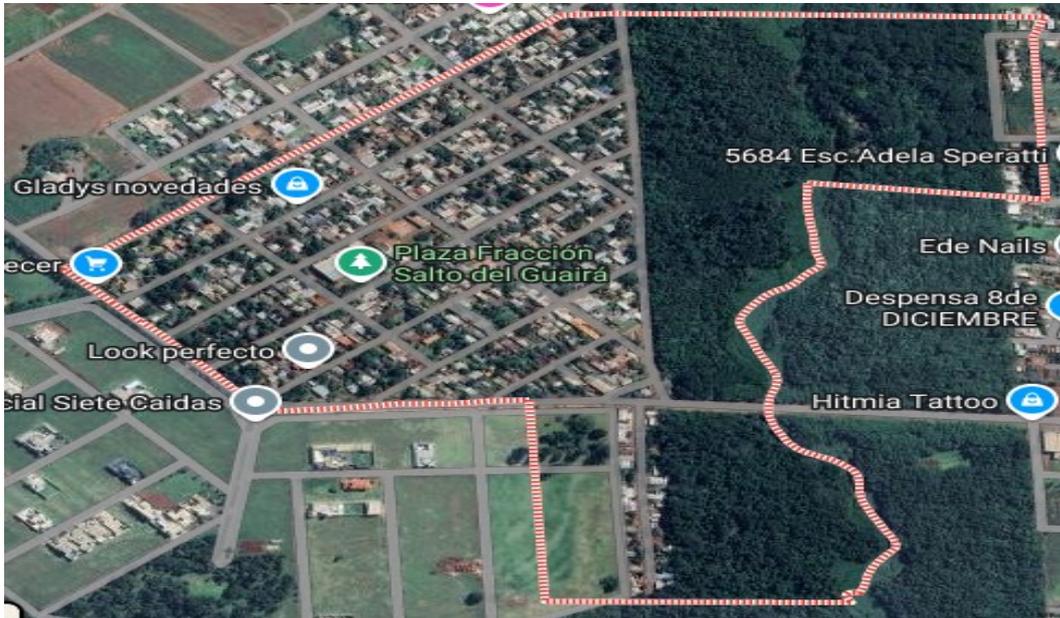
Tabla 1. Variables de la investigación

Categoría	Variable	Unidad de Medida
1. Factores socioeconómicos y culturales	Nivel educativo	Porcentaje (%)
	Nivel de ingresos	Salarios mínimos
	Conocimiento de las leyes fiscales	Porcentaje (%)
	Influencia cultural	
2. Percepciones y actitudes hacia el pago de impuestos locales	Responsabilidad Ciudadana	Porcentaje (%)
	Carga injusta	
3. Efectividad de políticas y estrategias de educación tributaria	Claridad de información	
	Utilidad de programas de educación	Porcentaje (%)

Fuente. Elaboración propia.



Figura 1. Barrio Karen Luana de Saltos del Guirá. Paraguay



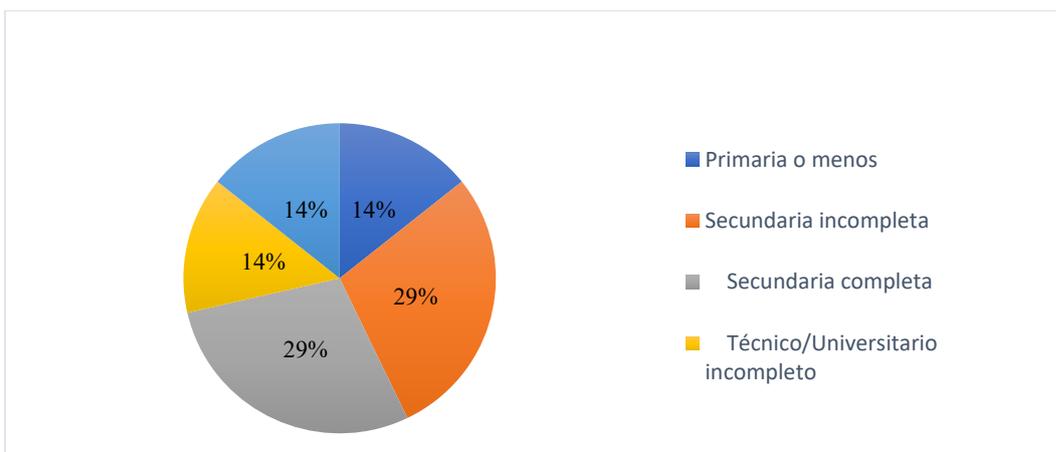
Fuente. Google maps 2024.

## Resultados y Discusión

### Resultados

**Variable 1.** Factores socioeconómicos y culturales

**Figura 1.** Nivel educativo



Fuente. Elaboración propia

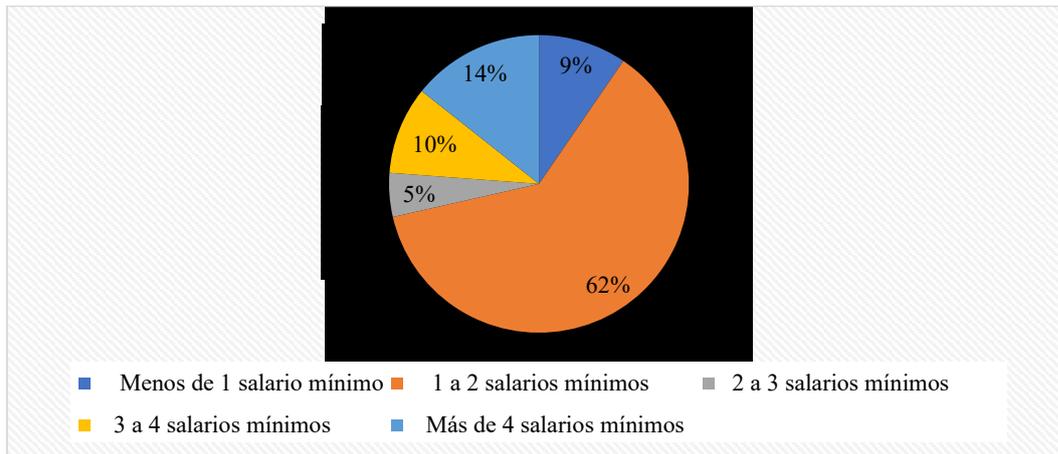
Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



El 29% de la población encuestada ha completado la educación secundaria, mientras que otro 29% tiene la secundaria incompleta. El 14% ha alcanzado el nivel de educación primaria o menos, y el mismo porcentaje ha completado estudios de técnico universitario. Finalmente, el 14% restante tiene estudios de técnico universitario incompletos.

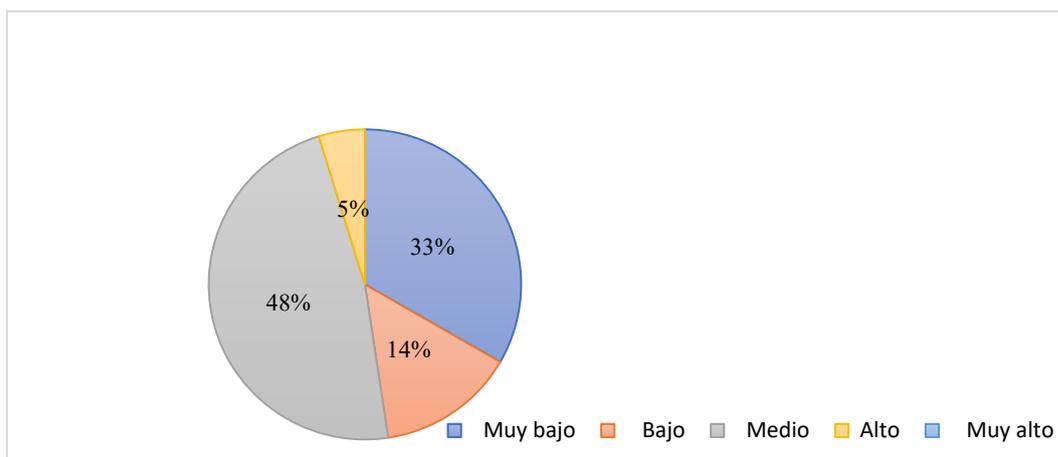
Figura 2. Nivel de ingresos



Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 62% de los participantes tiene ingresos de hasta dos salarios mínimos. El 14% indica que sus ingresos superan los cuatro salarios mínimos, mientras que el 10% gana entre dos y cuatro salarios mínimos. Además, el 9% de los encuestados reporta ingresos por debajo de un salario mínimo, y el 5% recibe más de dos salarios mínimos, pero menos de cuatro.

Figura 3. Conocimiento de las leyes fiscales



Fuente. Elaboración propia

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

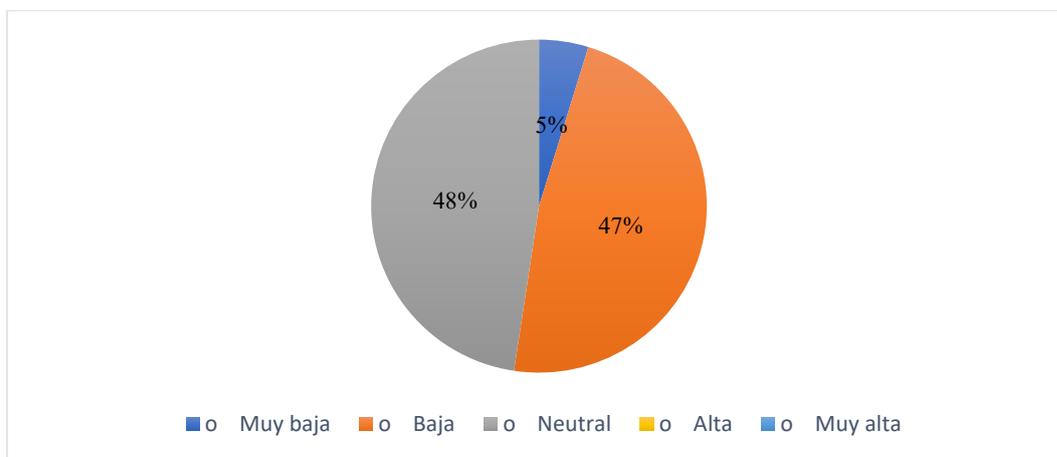
International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espiritu Santo





Los resultados demuestran que, el 48% de los encuestados tiene un nivel de conocimiento promedio sobre las leyes fiscales. Esto significa que la mayoría de las personas entiende lo básico acerca de los impuestos y las normativas fiscales, pero no necesariamente de manera detallada. Por otro lado, el 33% de los encuestados tiene un conocimiento muy limitado en esta área, lo que sugiere que no están muy familiarizados con las leyes fiscales. Un 14% adicional tiene un conocimiento bajo, lo que indica que tienen algo de información, pero no suficiente para una comprensión sólida. Solo el 5% de los participantes tiene un buen entendimiento de las leyes fiscales, lo que significa que están bien informados y comprenden bien el tema.

**Figura 4.** *Influencia cultural*



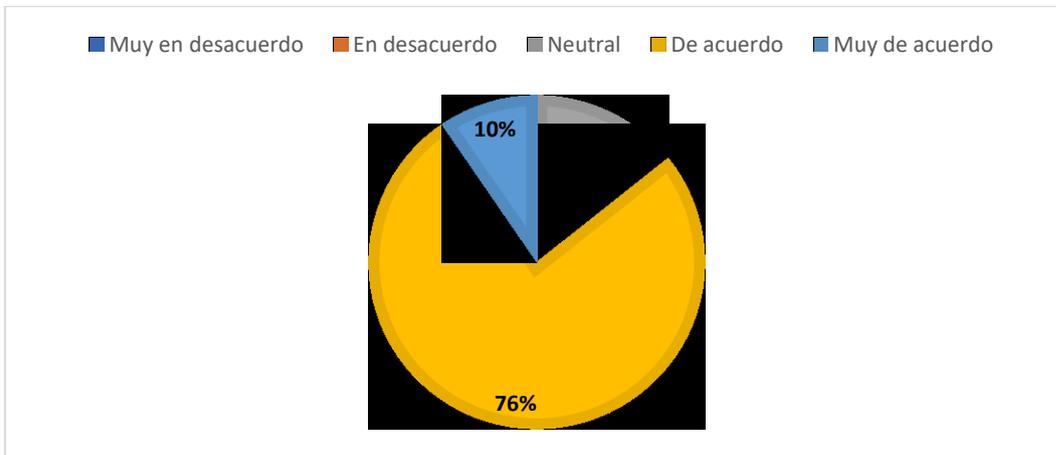
Fuente. Elaboración propia

El 48% de los encuestados, se siente neutral en cuanto a su influencia cultural. Esto significa que muchas personas no tienen una opinión fuerte sobre si su cultura tiene un impacto significativo o no. Por otro lado, el 47% de los participantes considera que su influencia cultural es baja, lo que sugiere que sienten que su cultura no juega un papel importante en su vida diaria o en la sociedad en general. Finalmente, un pequeño porcentaje, solo el 5%, opina que su influencia cultural es muy baja, indicando que, para ellos, la cultura tiene un impacto casi insignificante. Estos resultados reflejan una percepción variada sobre el papel de la cultura en la comunidad, donde la mayoría se siente en un punto intermedio, ni muy positiva ni muy negativa.



**Variable 2.** Percepciones y actitudes hacia el Pago de Impuestos Locales

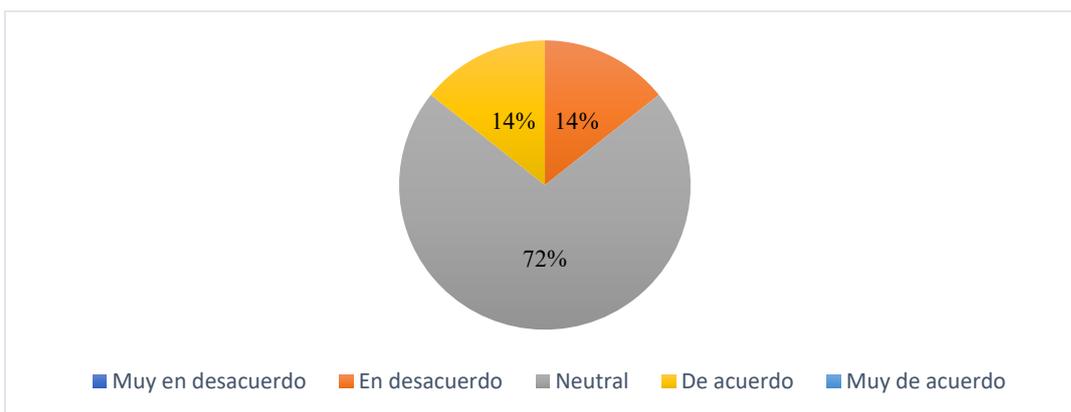
**Figura 5.** *Pienso que el pago de impuestos locales es una responsabilidad ciudadana importante*



Fuente. Elaboración propia

Según la encuesta, el 76% de las personas encuestadas creen que pagar impuestos es una responsabilidad importante de los ciudadanos. Además, el 10% está totalmente de acuerdo con esta idea, mostrando un fuerte apoyo a la responsabilidad fiscal. Por otro lado, el 14% de los encuestados se muestra neutral, sin tener una opinión claramente positiva o negativa sobre el tema. Estos resultados muestran que, en general, la mayoría de las personas considera importante pagar impuestos, aunque también hay una variedad de opiniones entre los participantes.

**Figura 6.** *Considero que el pago de impuestos locales es una carga injusta para los residentes del barrio.*



Fuente. Elaboración propia

El 72% de los encuestados se posiciona de manera neutral en cuanto a si el pago de impuestos es una carga injusta para los residentes del barrio. Por otro lado, el 14% de

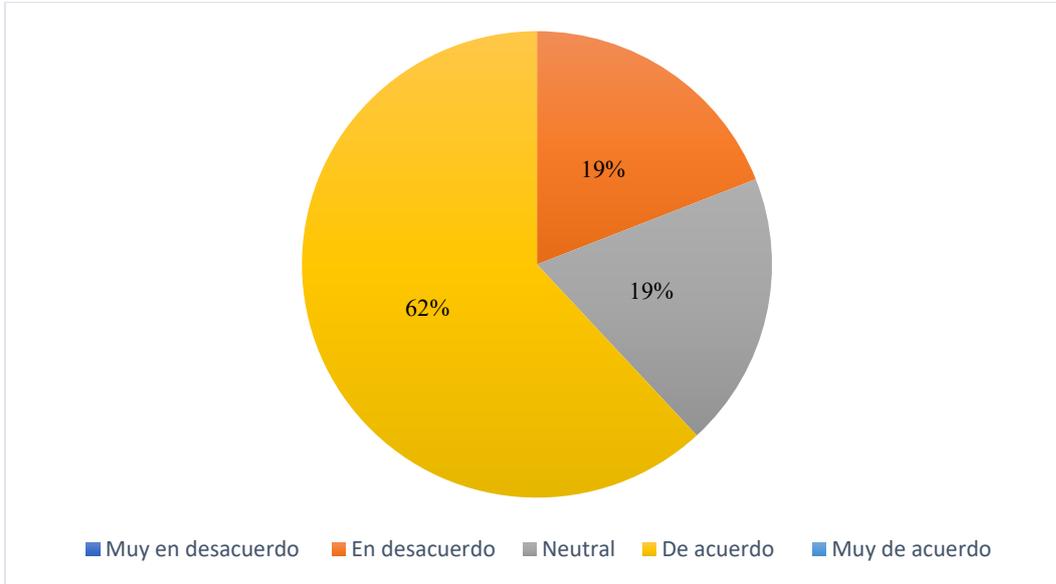
Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0



los participantes concuerda con la idea de que los impuestos son una carga injusta, mientras que otro 14% no comparte esta opinión.

**Variable 3.** Efectividad de Políticas y Estrategias de Educación Tributaria

**Figura 7.** He recibido información clara sobre cómo pagar impuestos locales



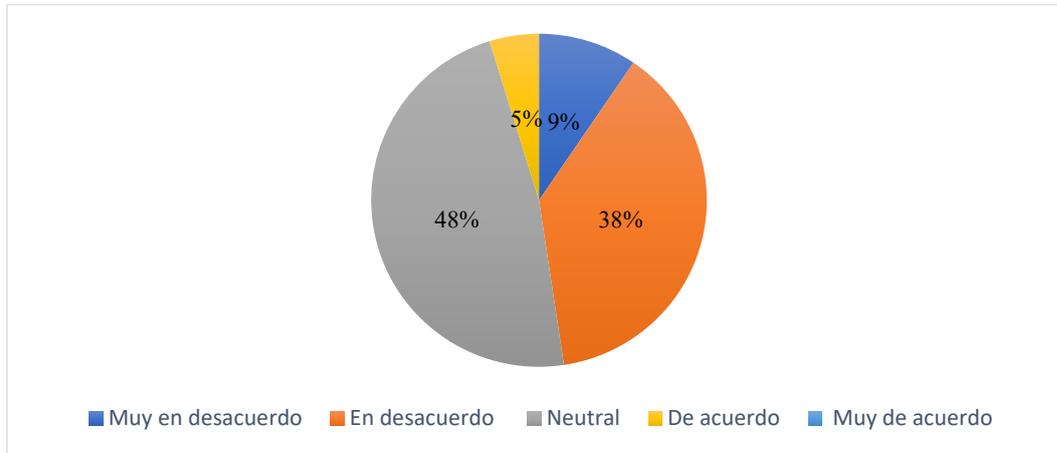
Fuente. Elaboración propia

Según los resultados de la encuesta, el 62%, se siente satisfecha con la claridad de la información que ha recibido sobre cómo pagar impuestos locales. Esto sugiere que muchos han encontrado los recursos y las explicaciones útiles y comprensibles, lo cual es un aspecto positivo.

Por otro lado, hay un 19% de los encuestados que se mantiene neutral, lo que podría indicar que no tienen una opinión firme al respecto o que su experiencia ha sido mixta. Finalmente, otro 19% de la comunidad expresa su desacuerdo, lo que sugiere que hay un grupo que siente que la información proporcionada no ha sido suficiente o clara.



**Figura 8.** Considero que los programas de educación fiscal en el barrio son útiles



Fuente. Elaboración propia

Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada en la comunidad, el 48% de los participantes se muestran neutral respecto a la utilidad del programa de educación implementado en el barrio. Por otro lado, un 38% de los encuestados manifiesta estar en desacuerdo, lo que sugiere una percepción negativa sobre la efectividad del programa. Un 9% adicional está muy en desacuerdo, que refuerza aún más las críticas hacia la iniciativa educativa. En contraste, solo un 5% de la comunidad considera que el programa es útil, mostrando una baja aceptación general de la propuesta educativa en el barrio.

## Discusión

### Factores socioeconómicos y culturales

Los resultados de la encuesta muestran que el 29% de los comerciantes ha finalizado la educación secundaria, mientras que el 62% indica que sus ingresos son de hasta dos salarios mínimos. Este contexto socioeconómico puede influir en las percepciones sobre el pago de impuestos, como sugieren (Romero Carazas, 2023; Salhua & Chambilla, 2023). Ambos estudios destacan la incidencia de factores culturales en la recaudación y evasión tributaria, sugiriendo que la cultura puede explicar una parte significativa de la variabilidad en el cumplimiento fiscal.

Además, la falta de confianza en el gobierno y la percepción de un sistema tributario poco transparente, como indica Zaga (2024), pueden obstaculizar el compromiso cívico y, por ende, el cumplimiento tributario. La mayoría de los encuestados se muestra neutral sobre su influencia cultural, lo que podría estar relacionado con una baja percepción de los beneficios tangibles de la tributación.

En este sentido, es importante considerar que el contexto económico de los comerciantes, caracterizado por ingresos bajos y un alto porcentaje de educación incompleta, tiende a fomentar la informalidad. Según el estudio de Masca & Chis

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



(2023), existe una clara relación entre la economía subterránea y la desigualdad de ingresos. En entornos con alta informalidad, las personas suelen sentirse menos incentivadas a cumplir con sus obligaciones fiscales, ya que piensan que sus contribuciones no les ofrecen beneficios directos. Esto resalta la importancia de implementar políticas que no solo aumenten la transparencia del sistema tributario, sino que también eduquen a la población sobre la importancia de pagar impuestos. Al mejorar la comprensión sobre cómo se utilizan los impuestos y los beneficios que generan, se podría fomentar un mayor compromiso cívico y, en última instancia, reducir la evasión fiscal en comunidades con altos niveles de informalidad.

### **Percepciones y actitudes hacia el pago de impuestos locales**

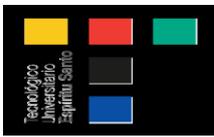
Los resultados de la encuesta muestran que un 76% de los encuestados considera que el pago de impuestos es una responsabilidad ciudadana importante. Esta percepción positiva sugiere una conciencia tributaria significativa en la comunidad. Sin embargo, este optimismo contrasta con los hallazgos de Florentín Portillo (2020), quien indica que el conocimiento sobre las legislaciones y normativas tributarias entre empresarios y profesionales del área contable es frecuentemente limitado o incluso nulo. Esta falta de comprensión de las normas fiscales puede obstaculizar la gestión efectiva de las obligaciones tributarias, lo que plantea interrogantes sobre la verdadera capacidad de la comunidad para cumplir con sus responsabilidades fiscales.

Asimismo, la investigación de Mongelos et al., (2022) revela que en Lambaré, la mayoría de los empresarios carece de un conocimiento adecuado sobre los impuestos y sus implicaciones, lo que se traduce en una notable falta de asesoramiento y capacitación en temas esenciales para la formalización comercial. Esta situación podría contribuir a la percepción de que el pago de impuestos es una carga injusta, ya que un 14% de los encuestados en nuestra encuesta comparte esta opinión. Este sentimiento de injusticia puede ser resultado de la falta de información y de un entendimiento claro sobre cómo se utilizan los impuestos en beneficio de la comunidad.

En contraste, los resultados de Vázquez & Chamorro (2024) destacan que los microempresarios comerciales de Pilar muestran una conciencia tributaria sólida, caracterizada por un alto nivel de cumplimiento fiscal y una percepción favorable del sistema tributario. Esto sugiere que, en contextos donde hay acceso a información y capacitación adecuada, los emprendedores pueden estar más comprometidos y ser más proactivos en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

### **Efectividad de políticas y estrategias de educación tributaria**

Los resultados de la encuesta sobre la efectividad de las políticas y estrategias de educación tributaria revelan una situación compleja en la comunidad. Aunque un 62% de los encuestados se siente satisfecha con la claridad de la información sobre el pago de impuestos locales, un 38% expresa desacuerdo sobre la utilidad de los programas de



educación fiscal implementados. Este contraste resalta una brecha en la percepción y efectividad de la educación tributaria, lo cual se alinea con los hallazgos de Villalba Quintana & Ruotti (2024), quienes identifican la falta de educación y la baja cultura tributaria como causas principales de la informalidad tributaria en su estudio de despensas en Villa Elisa.

La falta de conocimiento sobre el sistema tributario es un tema recurrente en la literatura. Ramírez Schulz et al., (2023) enfatizan la necesidad de un trabajo interinstitucional que involucre a diversas entidades, como universidades y ministerios, para capacitar a los empresarios en el cumplimiento de normativas sociales y tributarias. Esta recomendación es crucial, ya que la colaboración entre instituciones puede proporcionar un enfoque integral para abordar la falta de educación tributaria y, por ende, mejorar la formalización de los contribuyentes.

Asimismo, el estudio de Duarte & Martínez González (2024) en el mercado municipal de Saltos del Guairá revela que el 58% de los encuestados no conoce la ley tributaria, lo que pone de manifiesto una brecha significativa en el conocimiento del sistema tributario en Paraguay. Esta falta de comprensión puede estar relacionada con las percepciones neutras y negativas sobre la utilidad de los programas de educación fiscal en nuestra encuesta.

Como respuesta a esta problemática, diversas investigaciones ( Duarte, 2023; González de Alvarez, 2023) proponen la adopción de estrategias de educación tributaria mediante la extensión universitaria. Esto no solo podría mejorar la comprensión de las normativas fiscales, sino también cultivar una cultura tributaria más robusta en la comunidad. Una educación efectiva en este campo es crucial para empoderar a los ciudadanos y empresarios, permitiéndoles entender la importancia de su papel en el sistema tributario y el impacto positivo que puede tener en el desarrollo local.

## Conclusión

Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto una percepción variada sobre el pago de impuestos locales y la efectividad de las políticas de educación tributaria. Un 76% de los encuestados reconoce la importancia del cumplimiento fiscal como una responsabilidad ciudadana, lo que indica un fuerte sentido de compromiso cívico. Sin embargo, solo un 62% se siente satisfecho con la claridad de la información sobre cómo pagar impuestos locales, revelando que una porción significativa de la comunidad, equivalente al 38%, no considera que la información proporcionada sea suficiente o clara.

En cuanto a los programas de educación fiscal, un preocupante 48% de los participantes se muestra neutral sobre su utilidad, lo que sugiere que casi la mitad de la comunidad no tiene una opinión definida. Además, el 38% expresa desacuerdo, lo que indica una percepción negativa hacia estos programas. Solo un 5% considera que los



programas son útiles, lo que resalta la baja aceptación y efectividad de las iniciativas educativas actuales.

Estos hallazgos subrayan la necesidad de mejorar las estrategias de educación y comunicación en materia tributaria. Al aumentar la claridad y la relevancia de la información proporcionada, se puede fomentar una mayor comprensión y compromiso con las obligaciones fiscales. Implementar programas más efectivos y accesibles es crucial para empoderar a la comunidad, reducir la informalidad y fortalecer la confianza en el sistema tributario, beneficiando así a todos los ciudadanos.

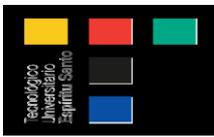
El trabajo cuenta limitaciones en cuanto a la población, se puede ampliar la muestra y aplicar a otros sectores, además, se puede aplicar entrevistas a profundidad para conocer los factores de la informalidad tributaria o factores de la mala percepción de los impuestos.

## Referencias

- Alarcón García, G., Mayor Balsas, J. M., & Ayala Gaytán, E. A. (2021). *La participación ciudadana y el pago voluntario de los impuestos*. <https://doi.org/10.14198/OBETS2021.16.2.01>
- Bueno, N. P. (2022). Tributos e liberdade, a relação do contrato social com a liberdade de pagar impostos. *Revista Tributária e de Finanças Públicas*, 152, 219-230. <https://rtrib.abdt.org.br/index.php/rtpf/article/view/557>
- Calzada, I., & Pino, E. del. (2020). *Jóvenes y actitudes hacia los impuestos en España*. <https://digital.csic.es/handle/10261/230036>
- Chóez, Á. D. B., & Verónica, P. A. C. (2023). Cultura tributaria y recaudación del impuesto predial urbano, gobierno autónomo descentralizado del Cantón Pedro Carbo. *Ciencia y Desarrollo*, 26(4). <https://doi.org/10.21503/cyd.v26i4.2498>
- Duarte, D. (2023). Núcleos de asistencias tributarias y empresariales en las universidades nacionales; una estrategia de vinculación con la sociedad en Paraguay. *Interfaz*, 2(1). <https://doi.org/10.57201/interfaz.2023.2.1.58>
- Duarte, D. D., & González, K. A. M. (2024). Cultura tributaria en los puestos de ventas del mercado municipal de Saltos del Guairá. *Revista Científica UCOM Scientia*, 2(1). <https://doi.org/10.62544/ucomscientia.v2i1.12>
- Duarte, D. D., & Martínez González, K. A. (2024). Cultura tributaria en los puestos de ventas del mercado municipal de Saltos del Guairá. *Revista Científica UCOM Scientia*, 2(1). <https://doi.org/10.62544/ucomscientia.v2i1.12>
- Duarte Sánchez, D., & Guerrero Barreto, R. (2024). La investigación cuantitativa en las ciencias sociales. *REVISTA CIENTÍFICA UNE*, 7(1). [http://revistas.une.edu.py/index.php/revista\\_une/article/view/275](http://revistas.une.edu.py/index.php/revista_une/article/view/275)
- Flor Almada, J. C. (2023). Influencia de la Educación Tributaria en la creación de Cultura Impositiva de personas Físicas en la ciudad de San Lorenzo, Paraguay. Año 2020.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



*Revista Ciencias Económicas*, 4(7), 68-75.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8941562>

Florentín Portillo, J. L. (2020). Conocimiento y cumplimiento tributario en el Paraguay desde la perspectiva del sector empresarial. *Contabilidad, Marketing y Empresa*, 6(1). <https://www.unae.edu.py/ojs/index.php/facem/article/view/276>

Gangl, K., & Torgler, B. (2020). How to Achieve Tax Compliance by the Wealthy: A Review of the Literature and Agenda for Policy. *Social Issues and Policy Review*, 14(1), 108-151. <https://doi.org/10.1111/sipr.12065>

González de Alvarez, C. (2023). La extensión universitaria como vínculo para el cumplimiento fiscal de las micro y pequeñas empresas en Paraguay. *Desarrollo Regional (Encarnación)*, 1(2). <https://revistas.uni.edu.py/index.php/desarrolloregional/article/view/448>

Górecki, M. A., & Letki, N. (2021). Social Norms Moderate the Effect of Tax System on Tax Evasion: Evidence from a Large-Scale Survey Experiment. *Journal of Business Ethics*, 172(4), 727-746. <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04502-8>

Gutiérrez, S. M. S., Luna, W. O. C., & Mendoza, A. C. H. (2021). Análisis de la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias: Una revisión sistemática de la literatura. *Revista Hechos Contables*, 1(2). <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.73>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.

Kemme, D. M., Parikh, B., & Steigner, T. (2020). Tax Morale and International Tax Evasion. *Journal of World Business*, 55(3), 101052. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2019.101052>

Loor, F. I. M., & Pincay, M. E. P. (2023). La cultura tributaria como mecanismo clave en el cumplimiento de las obligaciones fiscales. *Polo del Conocimiento*, 8(2). <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2.5223>

Masca, S.-G., & Chis, D.-M. (2023). Distributional implications of informal economy in the EU countries: Accounting for the spread of tax evasion benefits and cultural characteristics. *Socio-Economic Planning Sciences*, 87, 101601. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2023.101601>

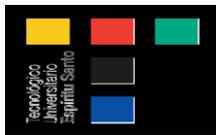
McCulloch, N., Moerenhout, T., & Yang, J. (2021). Building a Social Contract? Understanding Tax Morale in Nigeria. *The Journal of Development Studies*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00220388.2020.1797688>

Mongelos, M., Meza, O., Valiente, R., Lysak, E., & Iberbuden, E. (2022). Informalidad tributaria en pequeños negocios y la oportunidad de formalización mediante el régimen IRE RESIMPLE en la ciudad de Lambaré 2022. *Revista Científica Empresarial Mba'apoha*, 1(2). <https://ojs.uep.edu.py/index.php/FCE/article/view/288>

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

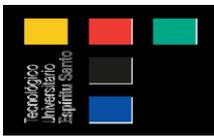




- Muñoz, M. A. M., & Villarreal, J. L. (2020). Percepciones fiscales de los contribuyentes a la luz de las Teorías de las Relaciones Tributarias. *Academia & Derecho*, 20,. <http://biblos.unilibreucuta.edu.co/ojs/index.php/derecho/article/view/446>
- Naciones Unidas. (2023). Crecimiento económico. *Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Pedroni, F. (2024). Factores del sistema tributario argentino: ¿incentivo o desincentivo a la informalidad empresarial? Percepción de los comerciantes y contadores públicos. *Revista Finanzas y Política Económica*, 16(1), 243-278. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v16.n1.2024.10>
- Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030*. (2014). <https://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>
- Quintana, L. P. V., & Ruotti, M. (2024). Informalidad tributaria: Percepción de comerciantes de despensas de Villa Elisa y profesionales expertos, año 2021. *Ciencias Económicas ISSN- 2788-6425*, 5(10). <https://revistascientificas.una.py/index.php/reco/article/view/4814>
- Quispe, M. L. Q., & Herrera, Y. Y. (2023). Evasión tributaria como factor determinante en la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista de Huancaro. *TRASCENDER*, 1(2). <https://doi.org/10.51343/revtrascender.v1i2.1311>
- Ramírez Schulz, E., Ramírez Delgado, F., & Urbina Villalba, M. (2023). Cumplimiento de las normativas tributarias y sociales en las MIPYMES industriales saltoguaireñas. *Desarrollo Regional (Encarnación)*, 1(2). <https://revistas.uni.edu.py/index.php/desarrolloregional/article/view/456>
- Romero Carazas, R. (2023). Cultura tributaria y recaudación tributaria en una empresa peruana. *Revista Investigación y Negocios*, 16(28), 100-107. <https://doi.org/10.38147/invneg.v16i28.161>
- Salhua, D. L. C. S. C., & Chambilla, M. M. (2023). Factores que determinan la evasión tributaria en comerciantes de equipos informáticos de la ciudad de Juliaca, 2018 y 2021. *Revista Contacto*, 2(3). <https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/article/view/3570>
- Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., Alvarado, G. S. S., & Pether, P. V. P. (2021). Cultura tributaria mediante la capacitación contable a pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *Journal of business and entrepreneurial studie*. <https://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/260>
- Sebele Mpfu, F. Y. (2020). Governance quality and tax morale and compliance in Zimbabwe's informal sector. *Cogent Business & Management*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/23311975.2020.1794662>
- Vázquez, A. J. V., & Chamorro, A. A. V. (2024). Conciencia Tributaria de los Microempresarios Comerciales de la Ciudad de Pilar, Paraguay, año 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2). [https://doi.org/10.37811/cl\\_rm.v8i2.10945](https://doi.org/10.37811/cl_rm.v8i2.10945)

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



- Villalba Quintana, L. P., & Ruotti, M. (2024). Informalidad tributaria: Percepción de comerciantes de despensas de Villa Elisa y profesionales expertos, año 2021. *Ciencias Económicas* ISSN- 2788-6425, 5(10). <https://revistascientificas.una.py/index.php/reco/article/view/4814>
- Villasmil Molero, M. del C., Maza Cabrera, C. A., Barros Padilla, J., & Torres Palacio, J. C. (2024). Cultura tributaria en Colombia: Un análisis del cumplimiento de obligaciones fiscales. *Revista de ciencias sociales*, 30(Extra 9 (Especial)), 422-436. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9645079>
- Zaga, F. A. R. (2024). Informalidad económica en América Latina: Causas, consecuencias y perspectivas de transformación. *Iberoamerican Business Journal*, 7(2). <https://doi.org/10.22451/5817.ibj2024.vol7.2.11080>